

EMRE HASAN SAYLIK – IŞIK ŞERİFSOY

İşinin Sahibi

Küçük ve Orta Ölçekli İşletme
Sahipleri İçin Şirket Yönetimi



İş ve Yönetim Serisi



İş ve Yönetim Serisi

İşinin Sahibi®

Emre Hasan Saylık - Işık Şerifsoy

Genel Koordinatör: Çiğdem Karaca

Editör: Selnur Aysever

Kapak Tasarımı: Begüm Yıldırım

Redaksiyon: Gamze Aras Azapoğlu

Son Okuma: Ergül Karakaya

Sayfa Tasarımı: İklim Yılmaz

Elma Ekibi: Ahmet Seyfi, Bilge, Ceyda, Demet, Erçin, Gülderen,

Hüseyin, İsmail, Merve, Mesut, Selen, Sevim, Vildan Barış

ISBN: 978-625-5577-24-5

1. Basım Şubat 2026

Elma Yayınevi

Aziye Mah. Portakal Çiçeği Cad.

No: 37/A Çankaya/Ankara

Tel: 0312 417 72 73

bilgi@elmayayinevi.com

Yayıncı Sertifika No: 45776

Basımevi: Fersa Matbaacılık Paz. San. ve Tic. Ltd. Şti.

OSTİM 1207. Cadde No: 5/C-D Yenimahalle/Ankara

Matbaa Sertifika No: 50262

ELMA YAYINEVİ®

Kitabın tüm yayın hakları ELMA YAYINEVİ'ne aittir. Yazılı izin alınmadan kısmen veya tamamen alıntı yapılamaz, kopya edilemez, çoğaltılamaz ve yayımlanamaz.

Türkiye'de basılmıştır. "ELMA", AKADEMİ ARTI YAY. AŞ' nin bir markasıdır.

© 2026, ELMA YAYINEVİ

Kitaplarımızda Dil Derneği Yazım Kılavuzu esas alınmaktadır.

KÜTÜPHANE BİLGİ KARTI

Saylık, Emre Hasan

İşinin sahibi / Emre Hasan Saylık, Işık Şerifsoy ; editör: Selnur Aysever.—Ankara : Elma Yayınevi, 2026.

304 s. ; 21,5 cm.—(İş ve Yönetim Serisi)

Kaynakça var, izin yok.

ISBN 978-625-5577-24-5

1. Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler (KOBİ) 2. İşletme yönetimi 3. Yönetici koçluğu 4. Kurumsal gelişim I. Şerifsoy, Işık II. Aysever, Selnur III. Eser adı

MLA

Saylık, Emre Hasan ve Işık Şerifsoy. *İşinin sahibi*. Ed. Selnur Aysever. Elma Yayınevi, 2026.

Hayat Amacımız

Daha eğitilmiş ve daha çok okuyan ve üreten bir ülke için çalışıyoruz.

Gelecek Hayalimiz

Alanımızda Türkiye'nin en saygı duyulan kurumu olacağız.

Değerlerimiz

Dürüstlük

İş Kalitesi

Girişimcilik

Saygı

Yurt Sevgisi

İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ	5
-------------	---

I. GİRİŞ

BÖLÜM 1: "İŞİNİN SAHİBİ" OLMAK	11
BÖLÜM 2: SİSTEM ve TEKNOLOJİ.....	23

II. BEN VE ORTAKLARIM

BÖLÜM 3: HEDEFLER ve GELECEK	47
BÖLÜM 4: İŞ MODELİ ve STRATEJİ.....	65
BÖLÜM 5: ŞİRKET ÇALIŞMA MODELİ.....	89

III. BEN VE ŞİRKETİM

BÖLÜM 6: PARA ve HESAP	109
BÖLÜM 7: PAZARLAMA ve MARKA.....	129
BÖLÜM 8: HİZMET ve SATIŞ.....	155
BÖLÜM 9: ÜRETİM ve TEDARİK	179

IV. BEN VE ÇALIŞANLARIM

BÖLÜM 10: ORGANİZASYONUN DÖNÜŞÜMÜ.....	207
BÖLÜM 11: ÇALIŞANI KAZANMAK.....	231
BÖLÜM 12: ÇALIŞANI TUTMAK	255
BÖLÜM 13: ÇALIŞANI GELİŞTİRMEK	275

SONSÖZ	295
--------------	-----

KAYNAKÇA.....	297
---------------	-----

ÖNSÖZ

Bu kitabı yazmaya karar verirken şirketlerini evlatları gibi sahiplenen ancak onlara gerektiği gibi davranma iradesini göstermekte zaman zaman zorlanan küçük ve orta ölçekli şirket patronlarını düşündük.

Bugüne kadar gördüğümüz örneklerde genelde yeni girişimciler veya işini büyütmek isteyen patronlar, yapmak istedikleri işin hevesiyle yola çıkıyorlar. Şirket yönetimi ise yolculuk ilerledikçe karşısına çıkan asıl zorlanma alanı oluyor. Hayaller, para kazanma arzusu ve heyecanla başlayan bu yolculukta, işin patronu olmak çoğu zaman yönetim sorunlarıyla baş etmeye dönüşüyor.

Günümüzde kalıcı başarı için “patronluk” yapmak yetmiyor; işin bütün bileşenleriyle beraber akıllı, etkili ve ilkel yürütülmesi bekleniyor. Şirket yönetiminin felsefesi, işleyişi ve insanla iletişim yönü var. Şirket büyüdükçe patronun sorumlulukları ve meseleleri değişiyor. Önceki kararlarını ve attığı adımları gözden geçirmesi hatta sil baştan başlayacak adımları atması gerekebiliyor.

Üstelik küçük işletmelerin büyük şirketlerdeki gibi nitelikli insan kaynağına kolay erişimi ve büyük maddi imkânları da olmayabiliyor. Bu durumda patron, hangi konuya ne kadar zaman ve enerji ayırabileceğini tek başına belirlemek durumunda kalabiliyor.

Nereden başlayacağını bilemeyen, sistem kurmanın kendi işi için mümkün olmadığını düşünen, işin içinde kaybolmuş pek çok iş sahibi ve girişimciyle karşılaştık. Bu durum hem şirketin üretkenliğine hem de çalışanların memnuniyetine zarar veriyor.

İşte tam da bu noktada iş sahiplerinin, bütün resmi görebilen ve uygulanabilir öneriler getirebilen rehber ihtiyacı oluyor. Biz de bu kitapla iş sahiplerine, şirketlerini sistemli çalışan bir yapıya dönüştürme sürecinde dikkate almaları gereken konuları hatırlatmak istiyoruz. İşinin sahibi olan bir patronun işinin anlamında ve şirketinin faaliyet detaylarında kaybolmaması için temel noktaları kafasında tuturtmasını desteklemek istiyoruz. Hedefimiz, iş sahibinin işletmesine yukarıdan bakabilen, şirketin sistemli işleyişini ve gelişimini izleyen bir iş insanı ve iş lideri olmasını sağlayabilmek.

İş sahibine ihtiyaç duyduğu bütünsel bakışı sunmayı, atması gereken adımları kafasında canlandırmasını kolaylaştırmayı ve yolculuğunun neresinde olduğunu fark etmesine yardımcı olmayı amaçladık. Kitapta yer verdiğimiz bölümlerin her birinde şirketin özelliğine göre farklı model, araç ve yöntemler kullanarak ilerlemek mümkün. Zaten birebir çalıştığımız iş sahipleriyle de ihtiyaca göre farklı yöntemleri uyguluyoruz, çalışıyoruz, geliştiriyoruz.

Bugüne kadar akademik ve pratik anlamda bilgi, yöntem ve tecrübe konusunda bize kaynak olan, yol gösteren, bildiklerini öğreten, çaba harcayan ve yolumuzu açan herkese çok teşekkür ediyoruz. Bunların bir kısmı bize işimizi öğreten yöneticilerimiz, bazıları danışmanlık, koçluk ve eğitmenlik yolcuğumuzda ışık tutan rehberlerimiz... Hepsine teker teker minnettarız.

Şimdi ise bu kitapla iş yaşamında çeşitli alanlarda yöneticilik tecrübesi biriktirmiş kıdemli profesyonelleri de desteklemek arzusundayız. Her küçük ve orta ölçekli işletmenin ve patronlarının güvenilir, modern yöntemlere hâkim, etik ilkeleri gözetan danışmanlara, koçlara ve mentorlara çok ihtiyacı var. Hatta iş sahiplerinin bu yön-

de ikna edilmeye de ihtiyaçları var çünkü pazarda bu alanda büyük bir gereksinim de var.

Kitabın diğer bir amacı da küçük ve orta ölçekli işletmelere hizmet veren veya vermek isteyen deneyimli profesyonellere yol göstermek. Danışmanlara, koçlara ve mentorlara iş sahibinin gündemini anlamalarına ve onlara sunabilecekleri hizmetlere ilişkin bütünsel bir yol haritası kurgulamalarına yardımcı olacak bir çerçeve sunmak.

Bir konuyu öğrenmekte ve uygulamakta sana destek olabilecekleri bulmak, onların katkısını alabilmek çok değerli. Kişinin öğrenmeye merakı ise bu sürecin olgunlaşmasını ve kendi özel tecrübelerini geliştirmesine ve biriktirmesine vesile oluyor.

Kısacası, “Öğrenmeye olan düşkünlük doğru planlandığında her zaman kendini öder, kişiye ve çevresine zenginlik katar” bakışımızı bu kitapla paylaşmak istiyoruz.

Emre Hasan Saylık & Işık Şerifsoy

I.

GİRİŞ

BÖLÜM 1 “İŞİNİN SAHİBİ” OLMAK

Bu Kitap Neden Var?

Birçok iş sahibi, işini büyütmek isterken onun içinde kayboluyor. Günlük faaliyetler, operasyonel krizler, çalışan yönetimi, finansal sıkıntılar ve pazar rekabeti arasında sıkışıp kalan iş insanları, çoğu zaman “Ben mi işi yönetiyorum, yoksa iş mi beni yönetiyor?” sorusunu kendine soruyor.

Kitap tam da bu ihtiyaçtan hareketle, Küçük ve Orta Ölçekli İşletme sahiplerine büyük resme hâkim olabilmesi için, el altında bulundurabilecekleri bir rehber sunuyor. İşlerini yönetirken ihtiyaç duyacakları bütünsel bakışı ve sistemli yaklaşımı sunmayı amaçlıyor. Kitap bu sunumu, iş sahiplerinin gündemlerinde tutacakları konuları, atacakları adımları ve kullanacakları yöntemleri günlük faaliyetlere indirgemedi bir hatırlatma listesi mantığıyla ilerliyor.

İş sahibinin işini güçlendirmeye yönelik olarak hangi konularda ne tür adımlar attığını ve hangi adımları hiç gündemine almadığını aklında tutması önemli bir başarı alanıdır. Pazarın dinamosu olan küçük ve orta ölçekli işletmeler dünyası, kurulan ve batan şirketler arenasıdır. İş sahibinin doğru konulara, doğru ve rasyonel tercihlerle eğilmesi hem gereksiz zaman ve çaba kaybını önler hem de şirketin varoluşunu garanti altına alır.